



／ Google生成AIの完全ガイドブック ／

Gemini パーフェクトガイド

Google生成AIの主要機能と活用方法



マルチモーダル
AI対応



Googleサービス
と完全連携



業務効率化を
実現

DigiRise

完全ガイドブック
2026年版

本資料の構成

Geminiの全機能を体系的に理解し、すぐに業務活用できる26ページ構成

Geminiの概要 (p.3-5)

- Geminiとは / 特徴 / ChatGPTとの違い

基本操作 (p.6-8)

- アクセス / 基本画面 / 操作フロー

主要機能 (p.9-16)

- 検索 / 画像 / Deep Research / Workspace / 拡張機能 / メモリ / Live / NotebookLM

モデル・料金 (p.17-20)

- ラインナップ / 特徴 / 利用環境 / **料金プラン**

活用例 (p.21-24)

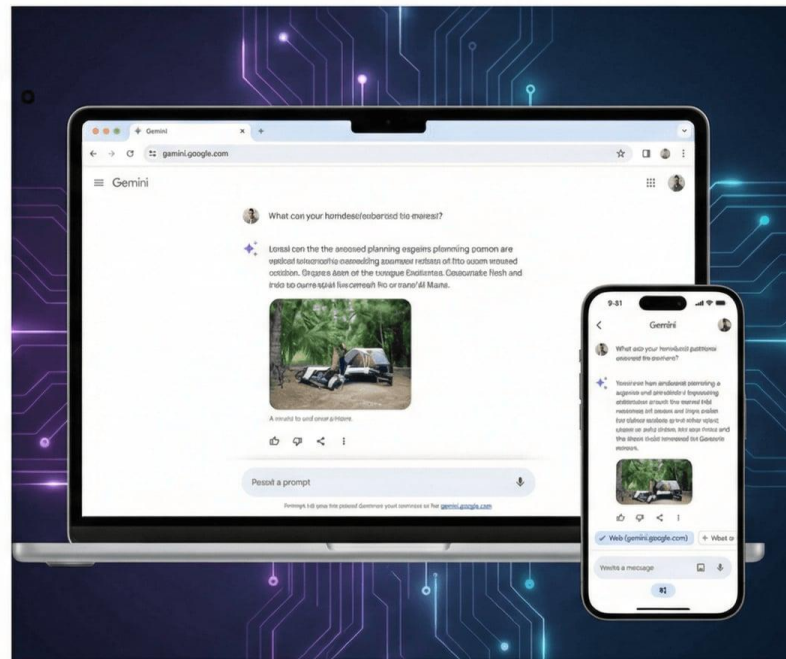
- 文書 / 調査 / 会議 / アイデア

まとめ (p.25-26)

- 安全性 / まとめ

Geminiとは：Googleが提供するマルチモーダルAIアシスタント

-  Googleが提供するAIアシスタントの総称
(個人向け「Gemini Apps」+Workspace向け)
-  Google DeepMindが開発した
「Geminiモデル」群を搭載。
-  テキスト・画像・音声・動画をネイティブ
に理解・生成可能。
-  Web (gemini.google.com) および
モバイル (Android/iOS) で提供。
-  「調べる → 作る → 実行する」までを
一気通貫で支援。



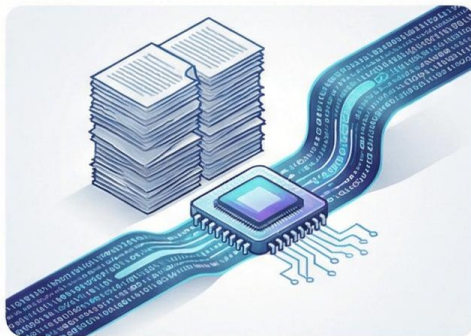
Geminiの3つの特徴

マルチモーダル・大容量・推論能力で他を圧倒



マルチモーダルAI

テキスト・画像・音声・動画を
ネイティブに理解・生成。Gemini
3.1 Proモデルカードで明記。



大容量コンテキスト

最大100万トークン級の長文処
理。本1冊分以上のデータを一度
に読み込み可能。



高度な推論能力

Deep Think / Deep Research モ
ード搭載。複雑な問いに対して
深く思考し、正確な解を導く。

GeminiとChatGPTの違い

GeminiはGoogle製品群との「標準統合」が設計思想の中心

Gemini

- **強み**
Googleサービス連携が標準機能
- **検索**
Google Searchによる検証導線
(Double-check)
- **デバイス**
端末内AI (Gemini Nano)
との一体設計
- **特徴**
Workspace/Androidとの
シームレスな統合



ChatGPT

- **強み**
独立型プラットフォーム + 拡張機能
- **検索**
ChatGPT Search
(Web検索機能)
- **デバイス**
クラウド中心の処理
- **特徴**
強力な推論モデルと
広範なプラグイン



Geminiへのアクセス方法

Web・スマートフォン・タブレットすべてでシームレスに利用可能



Webブラウザ

URL : gemini.google.com

対応 : 70以上の言語、230以上の国と地域

特徴 : PCでの長文作成やマルチタスクに最適



スマートフォン (Android/iOS)

アプリ : Google Geminiアプリ

要件 : Android 10以上 (RAM 2GB+) / iOS 16以上

注記 : Android Go端末は非対応



タブレット

アプリ : Geminiアプリ / Googleアプリ

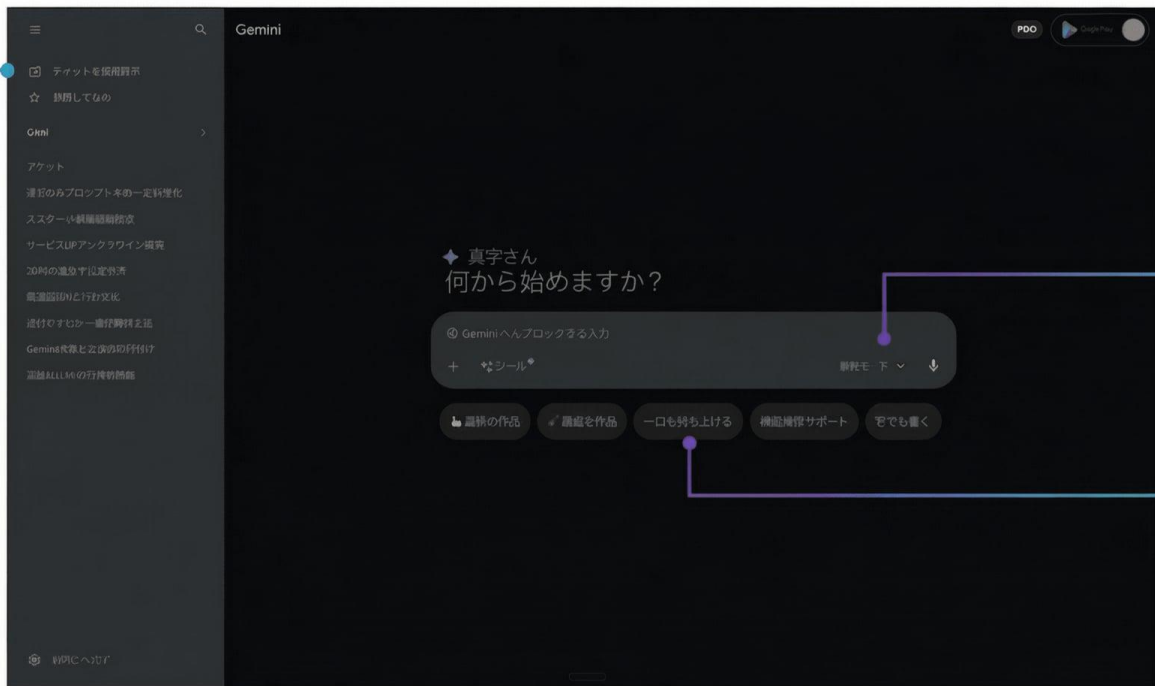
対応 : Androidタブレット / iPadOS

特徴 : 大画面での閲覧とタッチ操作の両立

Geminiの基本画面：直感的なインターフェース

1

サイドバー:
過去のチャット履歴
やGem（カスタムAI
）にアクセス。



2

プロンプト入力:
テキスト・画像・マイク・
ツール選択が可能。

3

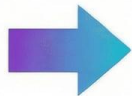
サジェスト:
ワンクリックでタスクを
開始できるショート
カット。

基本操作フローと入力方法

「質問 → 回答 → 検証」のサイクルを回して精度を高める

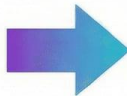
質問入力

Text



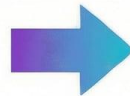
テキスト・画像・音声

送信



Geminiに送信

回答表示



回答生成

検証・追加質問



Sources確認・再質問



テキスト入力

自然言語で指示。
具体的であるほど
精度向上。



画像入力

写真をアップロード。
「この画像は何？」
と質問。



音声入力

マイクで話しかける。
Gemini Liveなら
対話が可能。

画像・動画・画面共有：マルチモーダル理解

「見る」能力で、グラフ解析からリアルタイム画面共有まで対応



画像・グラフ解析

- **グラフ解析**：数値の読み取り、トレンド分析、CSV変換が可能。
- **物体認識**：商品写真からスペック表を作成したり、手書きメモをデジタル化。



動画・音声理解

- **動画理解**：長時間の動画から特定シーンを検索・要約。
- **音声**：会議録音から議事録を作成（Gemini 1.5 Pro以降は音声ネイティブ）。



リアルタイム共有（Live）

- **Gemini Live**：カメラで映しているものについて音声で議論。
- **画面共有**：PC画面を見せながらコーディング支援や操作説明を受ける。

NotebookLMでは、PDF内の図表も認識して回答に反映する「マルチモーダルPDF」に対応。

Deep Research：自律的な深掘り調査とレポート生成

複雑な問いに対して、数百のソースを分析し、包括的なレポートを作成



Ask (質問)

複雑なテーマや曖昧な問いを入力



Plan (計画)

AIが調査方針と検索クエリを立案（ユーザー編集可）



Research (調査)

数百のWebサイトを並列で閲覧・分析



Report (報告)

情報を統合し、構造化された長文レポートを生成

Key Specs Box

要件: 18歳以上 / 制限: 日次実行回数・同時実行数に上限あり



Google Workspace連携：業務アプリにAIが直結

Gmail・Docs・Slides・Sheetsのサイドパネルから即座に呼び出し



メール要約：長いスレッドを瞬時に要約。

返信作成：文脈を理解した返信案をワンクリックで生成 (Suggested Replies)。



Google Docs

文書生成：ゼロからのドラフト作成 (Help me write)。

推敲・校正：文章のトーン調整、要約、誤字脱字チェック。



Google Slides

構成作成：トピックからプレゼン構成案を自動生成。

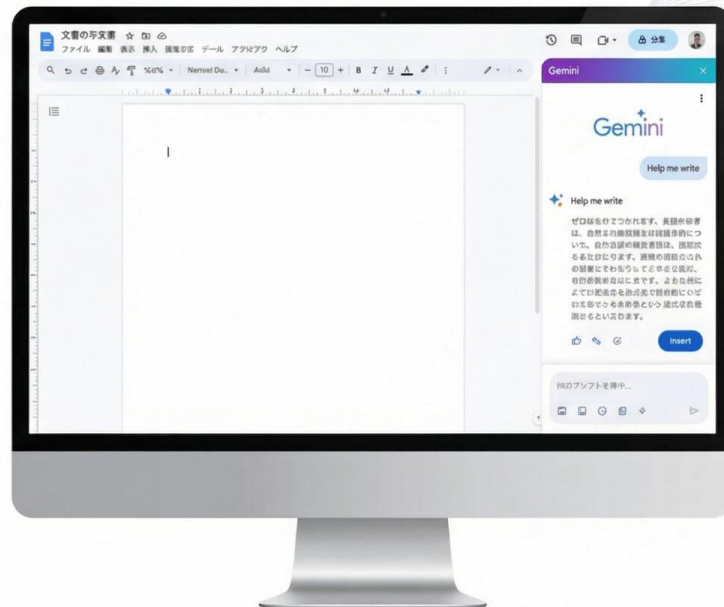
画像生成：スライドに最適なオリジナル画像を生成・挿入。



Google Sheets

表作成：自然言語でデータ整理や表作成。

数式生成：複雑な関数も「～を計算して」と頼むだけで生成。



Extensions（拡張機能）：外部サービスと連携

「@」メンションで必要なアプリを呼び出し、回答をリッチにする

仕組みとメリット

- ・ プロンプト内で「@」を入力すると、利用可能な拡張機能リストが表示される。
- ・ Geminiがリアルタイム情報を取得したり、個人のデータにアクセスして回答。
- ・ 文脈に応じて自動的に呼び出されることもある（デフォルトオンの場合）。

主要な拡張機能



**Google Flights /
Hotels**

フライト・ホテルの
リアルタイム価格・
空き状況検索



Google Maps

場所の検索、ルート
案内、距離計算



YouTube

動画の検索、内容
に関する質問



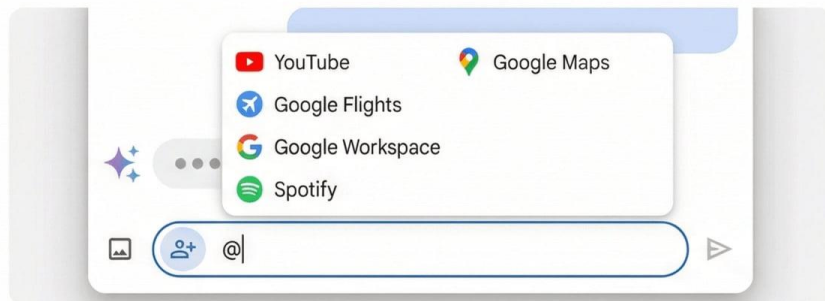
**Google
Workspace**

Gmail, Drive,
Docs内の情報検索



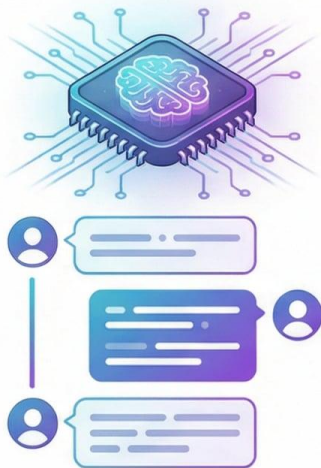
**Spotify /
YouTube Music**

音楽の再生・検索



メモリ機能・Gems：AIを自分仕様に育てる

過去の文脈を記憶し、特定のタスクに特化した専用AIを作成



メモリ機能 (Memory)

過去の会話内容やユーザーの好みを記憶。
毎回前提を説明しなくても、文脈を理解したパーソナライズされた回答が可能。

*設定でオン/オフ切替可能。

Gems (カスタムAI)

特定の目的（コーディング、文章校正、キャリア相談など）に特化した指示セットを持つ「専用Gemini」を作成・保存。
チームでの共有も可能（Workspace版）。



Live・コーディング支援：対話と開発の新しい形

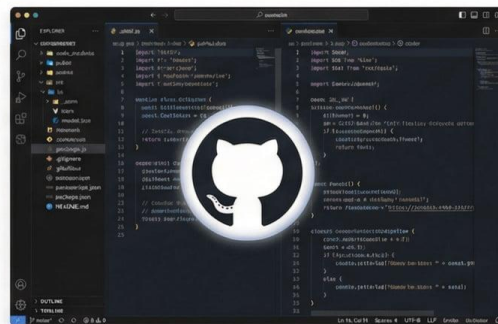
自然な音声対話と、GitHub連携による強力な開発支援

Gemini Live (音声対話)



- **自然な会話:** 割り込み可能で、感情豊かな音声応答。
- **ハンズフリー:** 移動中や作業中でも対話が可能。
- **マルチモーダル:** カメラで映した対象について議論。

コーディング支援

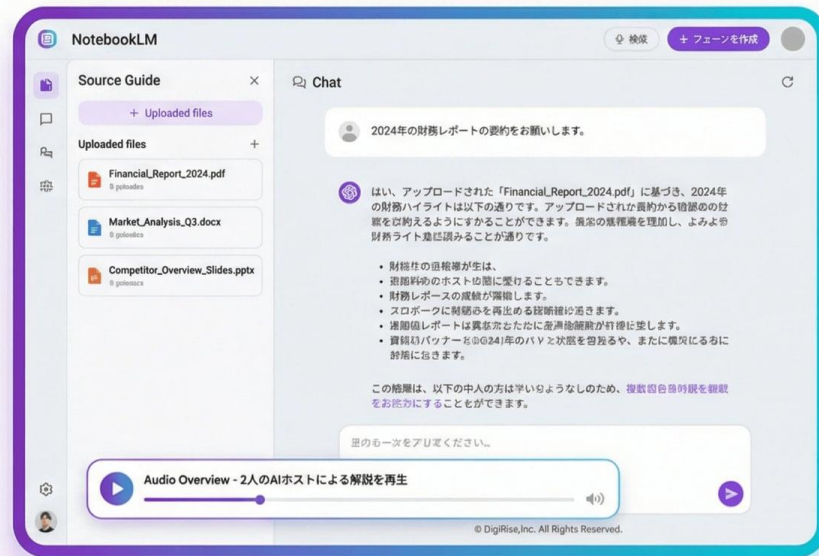


- **GitHub連携:** リポジトリを直接参照して回答。
- **多言語対応:** Python, JS, C++, Goなど主要言語に対応。
- **機能:** コード生成、デバッグ、リファクタリング、ドキュメント作成。

NotebookLM：自分だけのAIナレッジベース

アップロードした資料だけを情報源に、要約・回答・音声解説を生成

- **独自ソース限定**
PDF, Docs, Slides, Web URLなどをアップロードし、その内容に基づいて回答。
- **高信頼性**
ソースにない情報は答えないため、ハルシネーションを極小化。
- **Audio Overview**
資料の内容を2人のAIホストが対話形式で解説する音声コンテンツを生成（英語・日本語対応）。
- **活用シーン**
論文読み込み、契約書チェック、複数レポートの横断分析。



Geminiモデルラインナップ (2026年最新)

タスクの複雑さと処理速度に応じて4つのサイズを展開



Ultra (3.1)

最大かつ最も高性能。高度な推論、コーディング、複雑なタスクに最適。

用途ケース

研究開発、大規模データ分析



Pro (3.1)

性能と速度のベストバランス。幅広いタスクに対応する主力モデル。

用途ケース

要約、執筆、論理的思考



Flash (3.0)

圧倒的な処理速度とコスト効率。大量のデータを高速に処理。

用途ケース

リアルタイム応答、大量文書処理



Nano

デバイス上で動作する軽量モデル。オフラインでも利用可能。

用途ケース

Pixel/Galaxy端末内機能

料金プラン一覧（2026年最新）：個人向け4段階構成

用途に合わせて選べる4つのプラン。多くのユーザーには「Google AI Pro」が最適。

	無料プラン	Google AI Plus	Google AI Pro (推奨)	Google AI Ultra
月額料金	¥0	¥1,200 キャンペーン: 初回2ヶ月¥600	¥2,900 初回1ヶ月無料	¥36,400 初回3ヶ月¥18,000
利用モデル	Gemini 3 Flash (高速)	Gemini 3.1 Pro (30回/日)	Gemini 3.1 Pro (100回/日)	Gemini 3.1 Pro (500回/日) + Deep Think
ストレージ容量	15 GB	200 GB	2 TB	30 TB
主な機能	基本チャット, 画像生成(少)	動画生成(Fast), コンテキスト増	100万トークン, コーディング支援, Gemini in Workspace	動画生成(高品質), Deep Think, YouTube Premium

モデルの特徴：Ultra / Pro / Flash / Nano

各モデルの強みと最適なユースケース

✦ Ultra (最高性能)

Deep Thinkによる高度な推論 / 複雑なコード生成 / 数学的問題解決 / マルチモーダル推論の最高峰。

Best for:

研究論文執筆、高度なプログラミング、データサイエンス。

✦ Pro (バランス型)

推論能力と応答速度のバランスが最適。200万トークンのコンテキストウィンドウに対応。

Best for:

一般的なビジネス文書作成、要約、翻訳、チャットボット。

⚡ Flash (高速・高効率)

圧倒的な低遅延とコスト効率。大量のデータを短時間で処理可能。

Best for:

リアルタイム翻訳、大量のPDF解析、動画内容の検索。

📱 Nano (オンデバイス)

スマートフォンやPC上で動作。インターネット接続なしでプライバシーを保護しながら処理。

Best for:

録音要約、スマート返信、画像編集 (Magic Editor)。

利用環境：Geminiをどこで使うか

アプリ、Pixelデバイス、AI Studioでシームレスにアクセス



Geminiアプリ (iOS/Android)

スマートフォンでいつでもどこでもアクセス。カメラやマイクを使ったマルチモーダル入力に最適。

外出先での情報収集、
画像検索、音声メモ。



Pixelデバイス (Pixel 9シリーズ)

Gemini Nanoを内蔵し、オンデバイスで高速処理。通話スクリーニングや録音要約が可能。

プライバシー重視のタスク、
オフラインでの利用。



Google AI Studio

開発者向けのプロトタイピング環境。APIキーの発行やプロンプトのテストが可能。

アプリ開発、プロンプト
エンジニアリング、API連携。

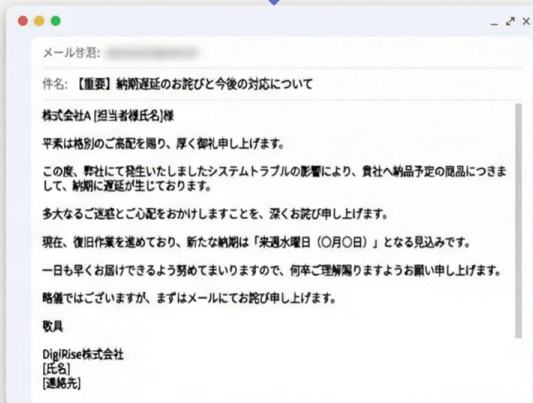
活用例：文書作成・メール作成

ドラフト作成から校正まで、Geminiがアシスタントに

メール作成

シナリオ: 取引先への謝罪メールを作成したい。

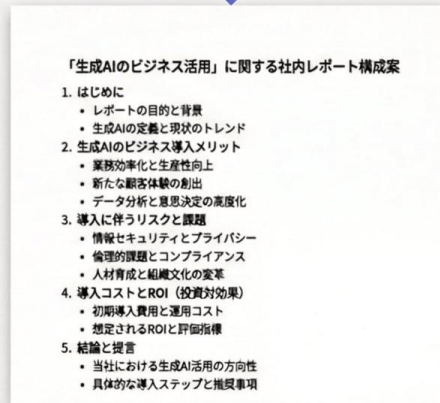
プロンプト：取引先の株式会社Aに対して、納期遅延の謝罪メールを作成してください。理由は「システムトラブル」で、新たな納期は「来週水曜日」です。丁寧かつ誠実なトーンをお願いします。



レポート作成

シナリオ: 市場調査レポートの構成案を作成したい。

プロンプト：「生成AIのビジネス活用」に関する社内レポートの構成案を作成してください。ターゲットは経営層で、導入メリットとリスク、コスト感を含めてください。



活用例：情報収集・市場調査

膨大な情報を要約・整理し、インサイトを抽出

市場調査

最新のAIトレンドを把握したい。

プロンプト：2026年の生成AI市場のトレンドを5つ挙げて解説してください。特にビジネスへの影響に焦点を当てて、出典も明記してください。

・2026年生成AI市場トレンド（要約）

- トレンド1: ビジネスプロセスの完全自動化 - AIが複雑な業務フローを自律的に実行し、効率を劇的に向上。[出典: AI Research Institute 2026 レポート]
- トレンド2: マルチモーダルAIの進化 - テキスト、画像、音声、動画をシームレスに統合した高度な対話と分析が可能に。[出典: Tech Trends Quarterly Q4 2025]
- トレンド3: パーソナライズドAIアシスタントの普及 - 個々のユーザーの好みや行動を学習し、最適な情報やサービスを提供。[出典: Future of Work Insights 2026]
- トレンド4: AI倫理と規制の強化 - 責任あるAI開発と利用のための国際的なガイドラインと法規制が整備される。[出典: Global AI Governance Summit 2025]
- トレンド5: エッジAIの実用化 - デバイス上での高速なAI処理により、リアルタイムな意思決定とプライバシー保護が実現。[出典: Edge Computing Journal Vol. 12]

競合分析

競合他社の製品を比較したい。

プロンプト：以下の3社のクラウドサービス（A社、B社、C社）の料金プランと主な機能を比較表にまとめてください。ターゲット顧客層の違いも分析してください。

クラウドサービス比較表（A社、B社、C社）

項目	A社（マーケットリーダー）	B社（新興チャレンジャー）	C社（ニッチ特化型）
料金プラン	エンタープライズ向け高価格帯。従量課金と定額制の組み合わせ。	中小企業向け低価格帯。シンプルな月額定額制が中心。	特定業界向けカスタムプラン。プロジェクト単位での見積もり。
主な機能	包括的なAI/MLプラットフォーム、大規模データ分析、グローバルインフラ。	使いやすいインターフェース、高速な導入、特定のAIツールに強み。	業界特化の高度な分析ツール、専門的なコンサルティング、セキュリティ重視。
ターゲット顧客層	大企業、グローバル企業、高度な技術要件を持つ組織。	スタートアップ、中小企業、コストパフォーマンスを重視する企業。	金融、医療、製造など、特定の規制や要件がある業界の企業。

活用例：会議・議事録要約

長時間の会議録音を数分で整理、ネクストアクションを明確化

1時間の会議録音を要約したい。

プロンプト：この会議の録音データを要約してください。主要な議論ポイント、決定事項、保留事項を箇条書きでまとめてください。

【主要な議論ポイント】

- 新製品ローンチに向けたマーケティング戦略の見直し。
- ターゲット層の拡大とソーシャルメディア広告への予算配分増加。
- 競合他社の動向分析と差別化要素の強化。

【決定事項】

- 8月中旬にSNS広告キャンペーンを試験的に開始。
- デザインチームによる新クリエイティブの提案を来週までに完了。

【保留事項】

- オフラインイベントの開催是非について、次回会議で再検討。

ネクストアクションを洗い出したい。

プロンプト：会議の内容から、各担当者のネクストアクションと期限を抽出して、タスクリスト形式で出力してください。

【ネクストアクションリスト】

- [] 担当者：佐藤（マーケティング）
 - タスク：SNS広告キャンペーンの試験的開始準備
 - 期限：2026年8月31日
- [] 担当者：鈴木（デザイン）
 - タスク：新クリエイティブの提案作成
 - 期限：2026年8月24日
- [] 担当者：田中（企画）
 - タスク：オフラインイベントに関する再検討資料作成
 - 期限：次回会議前まで
- [] 担当者：山田（プロジェクト管理）
 - タスク：全体スケジュールの更新と共有
 - 期限：2026年8月21日

活用例：アイデア発想・企画立案

ブレインストーミングの壁打ち相手として活用

新商品のアイデアを出したい。

プロンプト：20代女性向けの新しい健康飲料のアイデアを10個出してください。ユニークなコンセプトとターゲット層も併せて提案してください。

AIの回答（例）：

- 朝活スムージー：忙しい朝の栄養補給に。植物性プロテインとスーパーフード配合。ターゲット：働く20代女性。
- ビューティーウォーター：美容成分（コラーゲン、ヒアルロン酸）を配合したフレーバーウォーター。ターゲット：美容意識の高い20代女性。
- リラックスハーブティー：ノンカフェインで、就寝前のリラックスタイムに。ハーブと果実のブレンド。ターゲット：ストレスを感じる20代女性。
- エナジーショット：天然由来のカフェインとビタミンで、短時間で集中力を高める。ターゲット：試験勉強や仕事に集中したい20代女性。
- 腸活ドリンク：乳酸菌と食物繊維で、腸内環境を整える発酵飲料。ターゲット：健康志向の20代女性。
- デトックスジュース：クレンジング効果のある野菜と果物のコールドプレスジュース。ターゲット：定期的に体をリセットしたい20代女性。
- プロテインスパークリング：炭酸で爽快地にプロテインを摂取できる。運動後のリフレッシュに。ターゲット：運動習慣のある20代女性。
- 温活スープ：生姜スパイスを効かせた、体を温めるスープ飲料。ターゲット：冷え性の20代女性。
- フローラルティー：花の香りとハーブのブレンドで、気分をリフレッシュ。ターゲット：おしゃれなライフスタイルを好む20代女性。
- ヴィーガンミルク：アーモンド、オーツ麦などの植物性ミルクに、栄養素をプラス。ターゲット：ヴィーガンや乳製品を避ける20代女性。

企画書をブラッシュアップしたい。

プロンプト：この企画書のドラフトを読んで、論理的な弱点や改善点を指摘してください。より説得力のある内容にするためアドバイスをお願いします。

AIの回答（例）：

論理的な弱点と改善点

- 市場分析の不足：競合他社の具体的な動向や市場規模のデータが不足しています。最新の市場調査データを追加し、自社の優位性を明確に示してください。
- ターゲット層の曖昧さ：ターゲット層が広すぎます。具体的なペルソナを設定し、そのニーズにどのように応えるかを具体的に記述してください。
- 収益モデルの不明瞭さ：具体的な収益源や販売予測が記載されていません。収益モデルの図やシミュレーションを追加し、ビジネスとしての実現可能性を示してください。

説得力を高めるためのアドバイス

- ストーリーテリングの導入：企画の背景にある課題意識や解決したい想いを、ストーリーとして語ることで、読み手の共感を呼び起こしてください。
- 定量的なデータの活用：主張を裏付けるために、具体的な数字やデータ、事例を積極的に活用してください。
- 視覚的な要素の追加：図、表、グラフなどを効果的に使用し、情報を分かりやすく伝えてください。
- 具体的なアクションプランの提示：企画を実現するための具体的なステップやスケジュールを明記してください。

まとめ

セキュリティとプライバシー

個人利用と法人利用（Workspace）で異なるデータ取り扱い



個人向け (Gemini Apps)

Data Usage

デフォルトでは、会話の一部がプロダクト改善のためにレビュアーに見られる可能性がある。

Control

「Gemini アプリ アクティビティ」設定でオフにすることが可能。

機密情報や個人情報は入力しないことが推奨される。



法人向け (Google Workspace)

Data Privacy

入力データは学習に使用されない。

Security

Google Workspaceの堅牢なセキュリティ基準（SOC 2, ISO 27001等）が適用される。

Copyright

生成されたコンテンツの著作権侵害補償（Indemnification）が含まれる。

企業での本格導入には、データ保護が保証される「Google Workspace」
または「Gemini Enterprise」プランが必須。

まとめ：Gemini活用のロードマップ

「知る」から「使いこなす」へ、段階的な導入ステップ



Geminiは、あなたの可能性を広げる「最強のパートナー」です。